

DESKUNDIG ADVIES

Met een innovatief product wil je als ondernemer graag de grens over. Zeker als de vraag er vooraf al is. Maar hoe hoe ga je dat doen?

Ondernemer Ton Welter werkte voor de Chick-A-Dee samen met het Enterprise Europe Network.

Internationaal ondernemen met innovatieve rookmelder

Naar aanleiding van de ontwerpwedstrijd 'Mooi uit de brand' in 2007, is de Chick-a-Dee door Louise van de Veld ontworpen. Het apparaatje is een functionele en bijzonder uitzijnde rookmelder. De melder ziet eruit als een vrolijk vogeltje, dat een alarmsignaal afgeeft wanneer het rook detecteert. Het idee heeft zijn achtergrond in de kolenmijnen in de Verenigde Staten. Daar gebruikten ze koolmeesjes (chickadees) die waarschuwen bij brand. Hiernaar is de rookmelder vernoemd. Na enkele jaren hadden we met The Initiator and Company de rookmelder klaar om in de markt te zetten.

Stijlvol innoveren

De vraag naar het apparaat is sinds de introductie van het ontwerp al groot. Van over de hele wereld komen er aanvragen. Waarom zou je ook zo'n lelijke ronde rookmelder ophangen. Daar hechten mensen geen waarde aan. Ze denken er niet aan waardoor ze ook nog eens de batterij vergeten te vervangen. Je moet stijlvol innoveren.

Keurmerk

Toch duurde het een tijd voordat er zicht was op productie en al helemaal op verkoop. We ontwikkelden het systeem met eigen middelen. Toen de Chick-a-Dee in december 2008 in Nederland op de markt kwam, bleek dat de regelgeving in de EU was ver-

anderd. Een grote domper. We kregen een brief van het Keurmerkinstituut dat ons product niet aan de nieuwste regelgeving voldeed. De norm bleek naar boven bijgesteld, waardoor we het niet op de markt mochten brengen. Een immense schadepost. Ik was verbijsterd, want de Chick-a-Dee was gecertificeerd volgens de tot voor kort ons bekende geldende regels.

Ik besloot niet bij de pakken neer te gaan zitten en stapte naar het ministerie van Economische Zaken, dat ons een tijdje eerder al had benaderd voor exportsteun om de Chick-a-Dee in Duitsland op de markt te brengen. Ze erkenden dat het een fantastisch product is en die erkenning was belangrijk. Via het ministerie kwamen we in contact met het Enterprise Europe Network, waarvoor onder andere Agentschap NL de Nederlandse tak vertegenwoordigt. Ze helpen ondernemers internationaal te ondernemen. Dat bracht het balletje opnieuw aan het rollen.

Nieuwe markten

NL EVD Internationaal, een divisie van Agentschap NL ging aan de slag met de centrale vraag: 'Hoe kunnen we de Chick-a-Dee in de markt zetten in landen waar het apparaatje wel aan de norm voldoet?'. Uit het rapport dat de organisatie maakte, bleek dat het apparaatje wel voor bijvoorbeeld Zuid-Amerika en Singapore geschikt is. Uiteindelijk hebben we behalve de eerste versie nog twee aangepaste

CHICK-A-DEE

"De vele contacten hielpen om buitenlandse markten te verkennen op manieren die op eigen kracht minder gauw succesvol zouden zijn."



Ton Welter
Ondernemer

versies van de Chick-a-Dee ontwikkeld. Voor de EU hebben we nieuwe componenten ontwikkeld, die wel de juiste certificering hebben. De derde versie, die gelijk is aan de Europese, is bestemd voor de VS en voldoet aan de Amerikaanse veiligheidsseisen.

Makkelijker binnen

Door de brede samenwerking in het Enterprise Europe Network heeft NL EVD Internationaal toegang tot veel informatie over buitenlandse markten. De vele contacten hielpen om deze markten te verkennen op manieren die op eigen kracht minder gauw succesvol zouden zijn. Je komt makkelijker binnen bij ambassades en ze nemen altijd de tijd voor je. Kosteloos kwamen we ook aan uitvoerige economische rapporten. Ze zijn heel concreet met het geven van informatie en contactpersonen. Met name ook wat betreft het interpreteren van internationale richtlijnen. Voor export is het fantastisch.

Ook de snelheid van handelen liet het nieuwe plan vlot verlopen. NL EVD Internationaal is heel 'eager' en deskundig. De vragen die je er neerlegt, beantwoorden ze snel. Op e-mails krijgen we binnen een dag antwoord. De doeltreffende internationale benadering van het Enterprise Europe Network lijkt een innovatief product als de Chick-a-Dee op het lijf geschreven: het is allemaal niet zo Hollands. Ik ga weer positief denken over Nederland.



KORT BERICHT

ONDERNEMEN

Deur naar Europa binnen handbereik

Enterprise Europe Network helpt ondernemers bij internationale ontwikkeling van hun bedrijf. Het netwerk bestaat in Nederland uit Synstems en het Agentschap NL.

Het netwerk biedt ondernemers een drietal producten: informatie over economische markten in Europa, hulp bij interpretatie van Europese wet- en regelgeving en het vinden van zakenpartners in Europa. "Wij hebben deuren naar heel Europa", zegt programmamanager Armand van de Laar. "Als een ondernemer vraagt naar een bepaalde leverancier heeft, dan zoeken wij die leverancier erbij door heel Europa." Hiervoor werkt het Enterprise Europe Network samen met meer dan 500 organisaties in ruim veertig landen.

CE Markering

Van de Laar: "We krijgen veel vragen binnen over CE Markering. Dat is een merkteken waarmee de fabrikant aangeeft dat zijn product voldoet aan de essentiële eisen op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu. Net als onze andere informatie is advies daarover kosteloos."

Klachten

Een ander belangrijk onderdeel is klachtafhandeling. Van de Laar: "Europa staat vaak wat ver weg voor ondernemers, maar klachten die ze hebben, kunnen wij direct voorleggen aan de Europese Commissie. Daar zitten we immers welkijks mee om de tafel."

Meer informatie op:
www.enterprise-europe-network.nl

financieel?

Heeft u internationale plannen?

Wij spreken uw taal. En wijzen u de weg naar buitenlandse markten, subsidies en zakenpartners. Ook voor informatie over financiering van uw internationale plannen kunt u bij ons terecht. Kijk voor tips en een overzicht van de belangrijkste financieringsmogelijkheden op: www.internationaalondernemen.nl/pubdossiermkb

Duidelijke taal over internationale financiering

Bent u bezig met de voorbereiding van een kredietaanvraag? Dan is de financieringsscan met een advies op maat iets voor u. Kijk op: www.internationaalondernemen.nl/pubfinpag

INTERNATIONAAL ONDERNEMEN →

Een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en handelsbevorderende organisaties